**Regulamin promocji**

**„**

**„Wygraj kartę podarunkową do CH Westfield Arkadia”**

**”**

**§1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Przewidziana niniejszym regulaminem akcja promocyjna prowadzona jest pod nazwą „**Wygraj kartę podarunkową do CH Westfield Arkadia**” (dalej zwana jako **„Promocja”**), komunikowana w serwisie społecznościowym Facebook -, na profilu Facebook Gazeta Żoliborza pod adresem <https://www.facebook.com/GazetaZoliborza> oraz na profilu CH Westfield Arkadia pod adresem https://www.facebook.com/WestfieldArkadia/ /działającym („**Profil**”), na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizatorem konkursu jest PKM Żoli Media Mateusz Durlik, ul. Przasnyska 6B , 01-756 Warszawa , NIP: 6562129216 (dalej „**Organizator**“) działając na zlecenie GSSM Warsaw sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000364145 posiadającą NIP: 5272635896, REGON:142564741 – Centrum Handlowe Westfield Arkadia („**Zleceniodawca**” lub „**Galeria Handlowa**”).
3. Promocja prowadzona będzie w okresie 02.09.2020r – 07.09.2020 r. do godziny 15.00 czasu polskiego („**Okres Promocji**”).
4. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu Facebook lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w Serwisu, braku dostępu do Internetu itp.
6. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana, administrowana ani też tworzona we współpracy z Serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Promocją powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Facebook®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Promocji powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Promocji.
7. Promocja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U.2009, Nr 201,poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

**§2**

**UCZESTNICY PROMOCJI**

1. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Promocji spełnia łącznie następujące warunki (**„Uczestnik Promocji”**).
2. ukończyła 16 lat
3. posiada pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
4. jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
5. nie jest osobą zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub wykonującą usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, przez Zleceniobiorcę lub Organizatora Promocji. Z akcji wyłączone zostają również jego osoby najbliższe. Osobami najbliższymi są: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu, („**Osoba Najbliższa**”)
6. nie jest osobą, biorącą bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.

**§4**

**ZASADY PROMOCJI I NAGRODY**

1. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest spełnienie poniższych warunków:

* poprawna odpowiedź na pytania zadane w konkursie umieszone na stronie dedykowanej konkursowi [www.gazetazoliborza.pl](http://www.gazetazoliborza.pl),
* poprawne wykonanie screenshota (zrzutu ekranu), obrazującego końcowy wynik konkursu
* poprawne wklejenie screenshota (zrzutu ekranu) w komentarzu na Fanpage’u
* odpowiedzenie na pytanie „Za co lubię CH Westfield Arkadia”

Jeden Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji jeden raz poprzez wykonanie jednego zrzutu ekranu i umieszczenia go w komentarzu

1. Spośród wszystkich osób, które prawidłowo wypełnią punkt 1 tego paragrafu, Organizator, wyłoni jedną osobę, której odpowiedź zdaniem organizatora była najciekawsza. Zwycięzca otrzyma nagrodę w postaci dwóch voucherów o łącznej wartości 200 zł na zakupy ze stylistą w CH Westfield Arkadia („**Nagroda**”). Warunkiem skorzystania z nagrody jest zarejestrowanie terminu spotkania ze stylistką na stronie <https://pl.westfield.com/arkadia/news-detail/Zakupy%20ze%20stylist%c4%85>
2. Uczestnik Promocji nie może w zamian za Nagrody otrzymać ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

**§5**

**LICZBA NAGRÓD**

1. Liczba nagród w czasie trwania akcji jest ograniczona i wynosi 2 vouchery w kwocie łącznej 200 zł przeznaczonych dla 1 zwycięzcy

**§6**

**REKLAMACJE**

1. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje Uczestników związane z Promocją powinny być zgłaszane w formie pisemnej i przesyłane listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja”, w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do dnia 25.09.2020 roku. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie.
2. Reklamacje powinny zawierać co najmniej imię i nazwisko nadawcy reklamacji, adres na który Organizator ma przesłać odpowiedź na złożoną reklamację, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowanemu.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna, nie wyłącza to jednak prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

**§7.**

**Przetwarzanie i ochrona danych osobowych**

Dane osobowe Uczestników Promocji w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 poz. 1000) oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji dostępne są w Polityce Prywatności na stronie [www.gazetazoliborza.pl](http://www.gazetazoliborza.pl)

**§8**

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystępując do Promocji, Uczestnik Promocji akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie [www.gazetazoliborza.pl](http://www.gazetazoliborza.pl) w artykule związanym z promocją
3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Promocji, podwykonawcom Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulainu w każdej chwili trwania Promocji. Prawo to przysługuje jedynie w momencie zmiany regulaminu nie obniżającej korzysci Uczestnika Promocji.